

## Det går bra för oss!

Nu när vi är en bit på väg i säsongen och två månader efter invigningen av det nya klubbhuset kan man lite försiktigt analysera hur verksamheten utvecklas. Även om det rör sig om relativt kort tid kan man se vissa tendenser.

Under första halvåret har vi ökat intäkterna med 15%, SEK 1.160.000 till SEK 8.878.000. Av detta har greenfeeintäkterna ökat med ca 12%, rangen +80%, uthyrning av golfbilar med nästan 60%. Sponsorintäkterna har ökat med 19%.

Samtidigt har kostnaderna kunnat hållas på en kontrollerad nivå. Kostnaderna för perioden har minskat med ca SEK 200.000, jämfört med intäktsökningen ovan på SEK 1.160.000.

Golfpaket inkl boende är en ny produkt för oss. Kalkylen bygger på break even (när intäkter och kostnader är lika) med ca 1.000 golfpaket. Från 20 april till 31 oktober är redan drygt 1.500 paket bokade. Allt tyder på att den delen av verksamheten kommer att ge ett betydande överskott i år

Förutom att mäta resultatet i kronor kan man följa vad spelarna säger om oss på Svenskt golfindex. Där redovisas varje vecka resultatet av de omdömen som besökare lämnat. Enligt rapporten för v 25 ligger vi över riksgenomsnittet för gäster som rekommenderar oss.

Bland de kommentarer som lämnats kan nämnas;

”Helt underbart bemötande av Åsa i receptionen och Andreas i restaurangen. Vilka fantastiska människor!!! Banan var i toppskick, maten förstklassig och hotellet kanon! Vi är såå nöjda!!”

” Fantastiskt fint hotell, bra service och magisk mat i restaurangen. Banan var rolig och i väldigt bra skick. Roliga och snabba greener. Det som var mindre bra var banans tees.”

” Meget imponerende klubbhus med alle de fasilitetene som er på de beste banene i Europa. God mat og hyggelig betjening. Velskjøttet bane. Meget fornøyd. Ønsker klubben lykke til med det nye klubhuset.”

Med glädje kan vi konstatera att alla de ansträngningar som gjorts och arbete som nedlagts för att få till stånd det nya klubbhuset börjar ge resultat.

Men arbetet är inte slut med detta. Vi har fantastiska möjligheter.. Det är nu resan mot framtiden börjar.

Om alla berörda gör sitt bästa, greenkeepers (banan är ju vår huvudprodukt som nästan allt står och faller med) kansli, pro, shop, hotell och restaurang kan det bli riktigt bra. Inte minst gäller det för oss medlemmar att uppträda på ett sådant sätt mot våra gäster så att de talar väl om oss och gärna kommer tillbaka.